

湖南省教育厅 湖南省广播电视局

湖南省教育厅 湖南省广播电视局 关于举办首届湖南省大学生创业微短剧 短视频大赛的通知

各普通高等学校：

为深入贯彻党的二十届三中全会精神，认真落实湖南省委十二届七次全会关于支持大学生创业“七个一”部署要求，充分展现新时代湖湘青年学子创新创造活力与创业实践风采，以青春视角讲好湖南大学生创新创业故事，营造全社会关心支持大学生创新创业的良好氛围，经研究，决定举办2025年首届湖南省大学生创业微短剧短视频大赛。现将有关事项通知如下。

一、组织机构

主办单位：湖南省教育厅 湖南省广播电视局

承办单位：湖南大众传媒职业技术学院、湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心、湖南教育电视台（大赛组委会办公室设湖南大众传媒职业技术学院）

二、大赛主题

（一）作品主题词：湘创力量——青春敢为天下先

(二) 作品类型：作品形式为短视频、微短剧，短视频作品时长 5 分钟以内；微短剧作品应符合微短剧的篇幅长度和形式，成片时长控制在 15 分钟之内，集数不超过 80 集，要求剧情紧凑、人物形象鲜明，能够在有限时间内完整表达主题思想。具体要求详见大赛方案（见附件 1）。

三、参赛对象

(一) 全省高校在校大学生及省内高校毕业生（毕业 3 年内）均可参赛。参赛者可跨校组队，但需明确牵头学校。所有参赛作品，均以学校为单位报送。

(二) 每部参赛作品主创人员为学生，主创署名学生人数不超过 8 人。每部作品署名指导老师不超过 3 人。其中，创客赛道作品可在教师之外邀请 1—2 位企业导师参与指导。

四、工作要求

(一) 高度重视，广泛发动。高校要高度重视本次大赛，按照大赛方案要求和安排，积极组织、广泛发动大学生参与作品创作。

(二) 积极支持，严格把关。高校要给予参赛团队精心指导、大力支持，提高作品创作水平。要对参赛作品的政治导向、内容质量、表演形式等严格把关，确保参赛作品弘扬主旋律、传播正能量。

(三) 精心组织，营造氛围。高校要积极利用微博、微信平台、电视台等各类媒体进行宣传推广，扩大影响力。

联系人：湖南省教育厅学生处（毕业生就业办公室）周昕怡，
联系电话：0731—84714915；大赛组委会办公室联系人：李洁，
联系电话：18975198837。作品报送地址及邮箱：湖南省长沙市雨花区新丰路湖南教育电视台一楼大厅，联系人：董雨 18613956531、
李可馨 17871975665。作品报送邮箱：2275488500@qq.com。

- 附件：1.首届湖南省大学生创业微短剧短视频大赛方案
2.2025年首届湖南省大学生创业微短剧短视频大赛创
艺赛道参赛作品登记表
3.2025年首届湖南省大学生创业微短剧短视频大赛创
客赛道参赛作品登记表
4.2025年首届湖南省大学生创业微短剧短视频大赛内
容版权承诺书

湖南省教育厅

湖南省广播电视局

2025年8月20日

（此件主动公开）

附件 1

首届湖南省大学生创业微短剧 短视频大赛方案

为深入贯彻党的二十届三中全会精神，认真落实湖南省委十二届七次全会关于支持大学生创业“七个一”部署要求，充分展现新时代湖湘青年学子创新创造活力与创业实践风采，以青春视角讲好湖南大学生创新创业故事，营造全社会关心支持大学生创新创业的良好氛围，经研究，决定举办 2025 年首届湖南省大学生创业微短剧短视频大赛。特制定大赛方案如下：

一、赛道设置与作品要求

本次比赛设创艺和创客两个赛道：创艺赛道以短视频、微短剧的形式，讲述湖南省大学生创业故事；创客赛道结合湖南经济社会各领域现实需求，对接各级各类企业真实项目，以短视频的形式呈现大学生创新创业规划；创客赛道鼓励“学生+企业导师”混合组队，企业导师不超过 2 人。

（一）创艺赛道作品要求

1. 思想导向：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，积极向上、阳光健康，遵守国家法律法规、遵循社会公序良俗。

2. 创作时间要求：未公开发表过的作品，或初次公开发表时

间在 2025 年 7 月 31 日（含该日）之前的作品。

3. 作品类型：短视频、微短剧。短视频作品必须是单独一部成篇的完整内容作品（时长不超过 5 分钟）；微短剧作品应符合微短剧的篇幅长度和形式，成片时长控制在 15 分钟之内，集数不超过 80 集，要求剧情紧凑、人物形象鲜明，能够在有限时间内完整表达主题思想。报送连续短剧作品的，选择其中能展现连续剧情的 3 集作为参评内容。

4. 作品题材：湖南省大学生的创业故事、创业人物、创业精神等相关内容。鼓励结合湖南优势产业挖掘题材。

（二）创客赛道作品要求

1. 思想导向：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握正确政治方向、舆论导向和价值取向，大力弘扬主旋律、传播正能量，自觉践行社会主义核心价值观，确保作品思想健康、内容真实、导向正确。

2. 作品内容：短视频+商业计划书（两者须关联），整体作品具备综合阐述性，所述内容具备实践应用可行性。短视频时长不超过 5 分钟。

3. 作品题材：聚焦湖南省高校大学生创新创业项目，分两类提交：

（1）自主创业类

核心定位：团队原创的商业项目或者技术成果，须具备完整的市场化逻辑。

(2) 企业命题类

核心定位：针对具体企业发布的命题，提供定向解决方案，强调命题契合度与产业价值。

企业命题如下：

【命题一】文化+科技，激活湖湘新动能

1. 命题核心

深度融合“文化”与“科技”，以湖南省丰富的历史文化资源（湖湘文化、红色文化、非遗技艺如湘绣、陶瓷、花炮等）或地方特色产业（文旅、农产品等）为基础，展示如何用创新思维和现代手段（如AI生成与交互、AR/VR/MR沉浸体验、大数据分析、数字孪生、元宇宙场景、数字人IP打造、智能硬件、新型数字化营销等）激活传统文化或赋能特色产业。体现传承与创新的碰撞，展现年轻一代如何让老手艺、老字号、老景区、老品牌等焕发新生，体现“科技赋能文化”的无限可能，实现文化价值传承与商业价值创造的双赢。

2. 命题价值点

打造具有科技感和时代感的文化IP，提升品牌文化内涵与科技形象。引导大学生运用科技创新传承文化基因，探索高质量发展的创新路径。

3. 创意阐述方向（以下内容为例参考）

科技赋能非遗、老字号、老品牌、文旅的创新应用场景展示；

纪实访谈：采访非遗传承人、文旅从业者、科技开发者、文

化学者等，探讨科技带来的变革；

剧情类短视频：通过故事化形式展现“文化+科技”的魅力与潜力；

技术演示、案例展示：清晰展示所运用技术的原理、效果及应用价值；

大学生团队创新创业纪实：记录团队运用科技解决文化传承、产业升级难题的过程。

商业计划书（必须包含）：痛点分析、解决方案、竞争优势、未来规划。

【命题二】新质生产力，智创引领新未来

1. 命题核心：聚焦湖南重点产业（工程机械、轨道交通、新材料、电子信息、种业创新）或新兴领域（人工智能、生命健康、光学领域、量子信息、低空经济），要求参赛团队展示前沿技术或创新模式，体现其原创性、突破性或颠覆性，深度挖掘现实痛点，阐明该技术、模式如何精准解决问题。在产业一线或民生领域中，展现技术落地带来的效能跃升、价值创造或体验革新。结合技术演进趋势和产业需求，描绘该技术模式对重塑行业生态、驱动可持续发展的长期价值。

2. 命题价值点：助力突破技术壁垒、优化生产流程，引导学生关注国家战略需求，投身关键核心技术攻关，培养科技报国的创新思维与产业视野。

3. 创意阐述方向（以下内容为例参考）

技术原理与场景可视化：动画、模拟演示核心技术原理；

深度纪实与访谈：实拍技术在生产、生活中的应用场景，技术研发团队攻坚纪实（实验室、生产线跟拍）；

创新案例展示：成功落地案例的展示及成效对比；

剧情类短视频：通过故事化形式呈现技术研发或技术应用的故事；

大学生团队纪实：技术攻关历程，展现青年创新力量。

商业计划书（必须包含）：痛点分析、解决方案、竞争优势、未来规划。

二、作品报送

（一）参赛作品以学校为单位进行集中报送，每校报送作品不超过 20 部。每校自行对校内报送作品进行初审筛选。

（二）每校作品须同时进行线上邮箱报送和线下作品材料实物报送：各校于 2025 年 10 月 31 日前，以“学校全称+赛道+作品标题”为邮件标题，将作品登记表（word 版+签字盖章扫描版）、承诺书（签字盖章扫描版）、视频作品永久可下载的在线观看链接或网盘链接放入邮件中，发送组委会邮箱 2275488500@qq.com，1 部作品 1 个邮件；于 2025 年 10 月 31 日前，将登记表纸质件、承诺书纸质件、视频作品 U 盘报送至湖南教育电视台。

（三）作品报送地和咨询联系方式

地址：湖南省长沙市雨花区新丰路湖南教育电视台一楼大厅

联系人：董雨 18613956531、李可馨 17871975665

（四）视频规格：提交的各类视频时长均须满足作品时长要求（详见作品要求）。文件格式为MP4，分辨率不低于1920x1080（全高清），码率10-15Mbps，帧速25每秒帧，横竖屏不限，音量正常、清晰，无爆音、杂音，视频画面清晰、声音清楚，不带角标、水印等。字幕为简体中文。商业计划书格式要求为PDF，内容包含但不限于创意构思、实施方案、预期效果等。

（五）注意事项：短视频须提交完整作品，微短剧可选择提交完整剧情的二次剪辑版本。原则上所有微短剧须持有《网络剧片发行许可证》或完成相应上线报备登记程序，节目上线前须在片头按相应格式要求标注《网络剧片发行许可证》号或节目登记备案号。若提交作品时未获得《网络剧片发行许可证》，可先参加评审，获奖参展之前补交。微短剧一般要求提供3集样片，且附全片链接须严格按照相关要求提交作品，延期提交或不符合要求的将不予收件。

（六）其他要求

1. 各高校应对活动高度重视、积极发动，对校内参赛团队给予全力支持、悉心指导，力争推出一批精品。

2. 学校须对报送作品内容进行内容审查，对内容导向问题、意识形态问题负责。每校报送作品数量和整体质量，是评定优秀组织奖的重要依据。

3. 作品须原创，无版权纠纷，无权属争议。

4. 作品所涉名誉权、肖像权、著作权、商标权、隐私权、版

权等法律责任均由创作者负责。

5. 凡参与展播的作品，即视为授权主办方拥有对投稿作品的发表权、发行权、编辑权、使用权、复制权、信息网络传播权、汇编权等，被授权方有权以合理方式将作品及与其相关的资料用于出版、展览、放映、媒体传播等宣传推广活动。

6. 凡参赛作品，均视为同意并遵守以上各项规定。活动最终解释权归主办单位所有。

三、时间安排

（一）筹备启动

2025年8月上旬正式启动活动，采用通知发布、媒体宣传、校园宣传等形式进行推广。各高校配合组织好相关的宣传发动工作。

（二）征集评选

1. 作品征集时间为发文之日起至2025年10月31日。

2. 作品初审、复审时间为2025年11月，大赛组委会组织专家对作品进行初审、复审两轮筛选，推选一定比例的作品进入终审和展播。

3. 入围终审的作品于2025年11月下旬起在湖南教育发布APP、湖南教育电视台相关融媒体平台等进行展播。展播作品的有效播放量、点赞数等数据构成该作品的网络人气分，网络人气分在作品终评时占30%比重。

4. 作品终评时间为2025年12月上旬，分赛道组织专家进行

评审，确定相关奖项。

（三）评审结果揭晓和颁奖

2025年12月举办现场颁奖活动，网络直播、电视录播。

四、奖励办法

（一）分赛道设置一定数量的金奖、银奖、铜奖、入围作品奖、优秀组织奖、优秀指导老师奖、优秀企业导师奖及相关作品单项奖，具体奖项数量依据参赛作品的整体数量、质量确定。所有奖项均颁发主办方盖章的获奖证书。

（二）大赛涌现的优秀作品将被推送至其他权威大赛、活动、主流媒体平台等参评、刊播、交流。针对具有市场价值潜力的作品及作者，组委会将联合相关文创企业进行市场推介。作品的创作个人和单位，享有作品相关权益。

附件 2

2025 年首届湖南省大学生创业微短剧 短视频大赛创艺赛道参赛作品登记表

作品名称			
作品类型	微短剧类：（ ） 短视频类：（ ）		
集数/单集时长		首播时间	
播出平台			
播出平台 (附网址链接)			
播放量	(单位为“万”)	点赞量	(单位为“万”)
版权所属单位/人			
版权联系人/联系电话			
主创人员 (不超过 8 人)	编剧		
	导演		
	制片人		
	主要演员		
指导老师 (不超过 3 人)			
企业导师 (不超过 2 人)			
内容简介 (字数 200 字以内)	请填写作品创作背景、剧情梗概、传播效果、特色亮点、反响评价等。		
报送单位/人		盖章(签名): 日期:	
报送联系人		联系电话	

注：版权所属单位/人须与版权承诺书承诺单位/人一致，版权所属单位/人须确保正确无误，参评后不再更改。

附件 3

2025 年首届湖南省大学生创业微短剧 短视频大赛创客赛道参赛作品登记表

项目名称			
项目类型	创业计划类 () 企业命题类 ()		
正片时长			
版权所属单位/人			
联系人/联系电话			
项目组成员 (原则上不超过 8 人)			
指导老师 (不超过 3 人)			
内容简介 (字数 200 字以内)	请填写项目背景、项目概述、特色亮点等。		
报送单位/人		盖章(签名): 日期:	
报送联系人		联系电话	

注：版权所属单位/人须与版权承诺书承诺单位/人一致，版权所属单位/人须确保正确无误，参评后不再更改。

附件 4

2025 年首届湖南省大学生创业微短剧 短视频大赛版权承诺书

本单位就授权给 2025 年首届湖南省大学生创业微短剧短视频大赛组委会的参评作品（以下简称“授权作品”）的版权和内容承诺如下：

1. 本单位保证具有签署本承诺书并履行相应义务的权利和授权。

2. 本单位保证对授权作品拥有完整独立著作权、版权、邻接权及信息网络传播权及转授权，并同意将作品在活动期间在网上进行免费展播。

3. 本单位保证所有授权作品的版权和内容不违反法律法规、不侵犯任何第三方的版权以及其他合法权利，对由于授权作品的内容或权利问题引发的争议或权利纠纷承担全部法律责任。本单位对提交作品的内容问题负责。

4. 本单位保证所有授权作品的相关作品及作者信息真实有效。

承诺单位/人：

（单位盖章/签字）

联系电话：

地 址：

年 月 日：